

## CHI ESPONE

Le imprese del terziario, che forniscono servizi legati al **BRAND** e al **DESIGN**, e che aiutano le imprese manifatturiere a valorizzare il loro **MARCHIO**, il loro **PRODOTTO**.

- aziende di modellazione, prototipazione, testing, ingegnerizzazione
- aziende che si occupano di marketing, di studi di mercato, di sondaggi di opinione
- aziende di comunicazione e di promozione
- servizi dedicati alle INTANGIBLE VALUES (brevetti e altro)

## I VISITATORI

I visitatori sono imprese **MANUFATTURIERE**, sia nell'ambito del business to business che del business to consumer.

- Imprese che vogliono capire come fare emergere il valore di ciò che producono
- Imprese che vogliono proteggere quello che hanno inventato
- Imprese che vogliono comunicare e promuovere i loro prodotti
- Imprese che vogliono provare a pensare a mercati e prodotti diversi
- Imprese che vogliono capire quanto vale ciò che fanno

Il modo di comunicare sta cambiando e stanno cambiando i consumatori: è necessaria una maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento per le **PMI** perché si apriranno nuovi business.

La ripresa economica sarà più rapida per chi avrà investito negli **INTANGIBILI**, per chi avrà valorizzato e difeso i propri prodotti.



## COMITATO SCIENTIFICO

- prof. Luigi Bistagnino  
*Disegno Industriale Politecnico di Torino*
- prof. Claudio Germak  
*Disegno Industriale Politecnico di Torino*
- arch. Claudia De Giorgi  
*Disegno Industriale Politecnico di Torino*
- prof. Riccardo Beltramo  
*Scienze Merceologiche Università degli Studi di Torino*
- prof. Valter Cantino  
*Università degli Studi di Scienze Gastronomiche*

## INGRESSO GRATUITO

gradita prenotazione: [www.designbrandterritorio.com](http://www.designbrandterritorio.com)

Segreteria organizzativa Centro Congressi Unione Industriale - tel. 011 5718 689 / 5718 350

Segreteria organizzativa Tribeka - Rodolfo Incisa - tel. 011 813 8137

Con il contributo di:



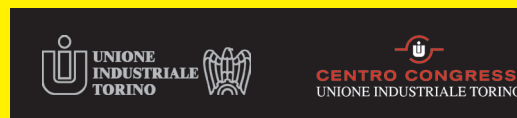
Con il patrocinio di:



**DESIGN  
BRAND  
TERRITORIO**

MARCHI E BREVETTI  
CONSULENZA LEGALE  
SONDAGGI DI OPINIONE  
INGEGNERIZZAZIONE  
PROMOZIONE  
COMUNICAZIONE  
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA  
MARKETING  
STUDI DI MERCATO  
SERVIZI DI CREDITO

CONSULENZA LEGALE  
TESTING  
SERVIZI DI CREDITO  
SONDAGGI DI OPINIONE  
PROTOTIPAZIONE  
PROMO  
MARKETING



# DESIGN BRAND TERRITORIO

## SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA ATTRAVERSO IL DESIGN.

Il LAVORO intangibile DI CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

**18 - 19 novembre 2009**

Centro Congressi Unione industriale  
via Vela 17, Torino

[www.designbrandterritorio.com](http://www.designbrandterritorio.com)

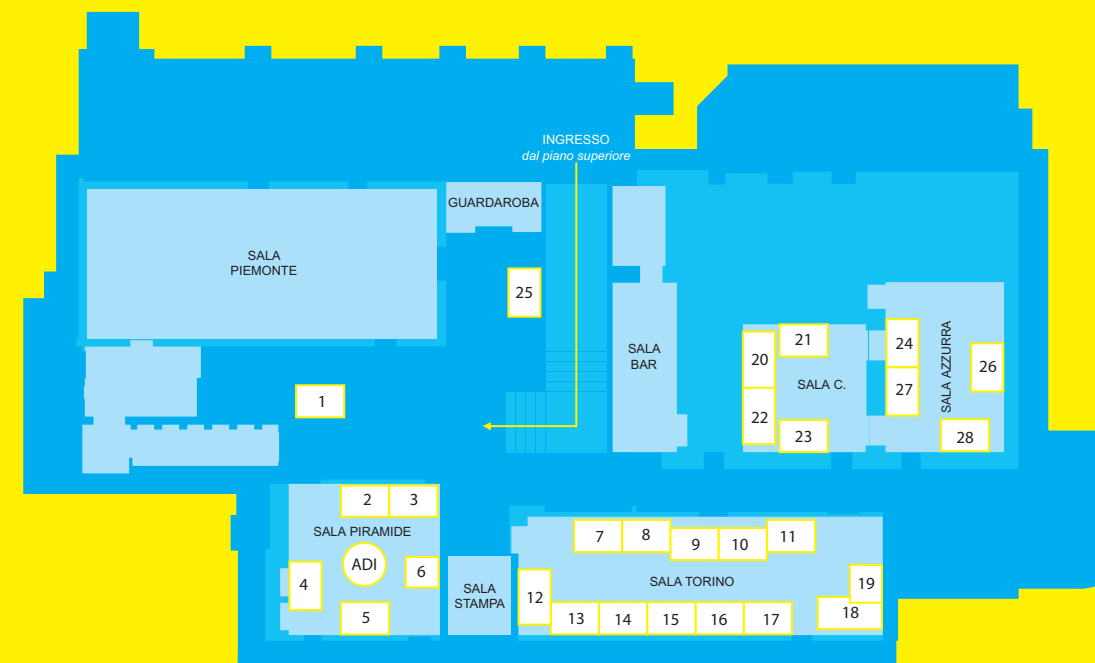
MARCHI E BREVETTI  
CONSULENZA LEGALE  
SONDAGGI DI OPINIONE  
INGEGNERIZZAZIONE  
PROMOZIONE  
COMUNICAZIONE  
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA  
MARKETING  
SERVIZI DI CREDITO

CONSULENZA LEGALE  
TESTING  
SERVIZI DI CREDITO  
SONDAGGI DI OPINIONE  
PROTOTIPAZIONE  
PROMOZIONE  
MARKETING

Illustrazioni Massimo Sirelli

Tribeka

## ESPOSITORI



- 1 CCIAA
- 2 METROCONSULT S.R.L.
- 3 SISVEL S.P.A.
- 4 PININFARINA EXTRA S.R.L.
- 5 JUVENTUS F.C. S.P.A.
- 6 BANCA D'ALBA Credito Cooperativo
- 7 E.A. S.R.L.
- 8 ARTEXE S.R.L.
- 9 A&F RESEARCH di Faretra&C. S.A.S.
- 10 TORINO DESIGN S.R.L.
- 11 STUDIO TORTA S.R.L.
- 12 SEVEN S.P.A.
- 13 SAFFIRIO TORTELLI VIGORITI S.R.L.
- 14 ICM ADVISORS S.R.L.
- 15 TORINOLAB S.R.L.

- 16 G-STUDIO S.R.L.
- 17 I.T.R. S.R.L.
- 18 PROTOCUBE S.N.C.
- 19 LIBERAESSENZA S.R.L.
- 20 TELEMATIC SERVICE COMMUNICATIONS S.R.L.
- 21 LIBERA S.R.L.
- 22 STEP S.P.A. - QUARTOSTILE S.R.L.  
STEA S.R.L. - SIPAL S.P.A.
- 23 CORAM S.R.L. Concessionario XEROX S.P.A.
- 24 UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA
- 25 ALITALIA S.P.A.
- 26 NETHOUSE S.P.A.
- 27 GRUPPO Se.T.I. - U.I. TORINO
- 28 SKILLAB S.R.L.
- ADI (Associazione Disegno Industriale)

**DESIGN  
BRAND  
TERRITORIO**

## PROGRAMMA

**MERCOLEDÌ 18 NOVEMBRE 2009**

**Apertura expo dalle 11.00 alle 20.30**

ore 11.00

### Apertura lavori

*Licia Mattioli*

Vice Presidente Unione Industriale di Torino

Saluti introduttivi

*Antonio Saitta*

Presidente Provincia di Torino

*Tom Dealessandri*

Vice Sindaco di Torino

*Guido Bolatto*

Segretario Generale CCIAA di Torino

*Valter Cantino*

Rettore Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

*Ezio Pelizzetti*

Rettore Università degli Studi di Torino

*Marco Gilli*

Pro-Rettore Politecnico di Torino

A seguire

### Apertura area espositiva

ore 18.00-20.00 (Sala Piemonte)

### Tavola Rotonda

#### Design dietro le quinte: un approccio strategico

L'emergere di un prodotto, di un servizio, di un brand, sono sovente il risultato di un lavoro strategico, interdisciplinare, creativo e intangibile che si traduce in ulteriore valore aggiunto economico e di immagine per l'impresa.

A cura di: *Claudio Germak*

Politecnico di Torino

*Riccardo Beltramo*

Università degli Studi di Torino

*Valter Cantino*

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

*Davide Vannoni*

Università degli Studi di Udine

Saluto di: *Andrea Bairati*

Assessore Regione Piemonte

Interventi: **ADI Associazione Disegno Industriale**

**Banca d'Alba**

**Camera di Commercio di Torino**

**Jacobacci&Partners**

**Pininfarina Extra**

**Protocube**

**Saffirio Tortelli Vigoriti**

**Seven**

**Sisvel**

**Studio Torta**

**Torino Lab**

## PROGRAMMA

**GIOVEDÌ 19 NOVEMBRE 2009**

**Apertura expo dalle 9.30 alle 20.30**

ore 10.00-13.00 (Sala Piemonte)

### Design dietro le quinte: casi studio

I nuovi servizi innovativi per la gestione e lo sviluppo d'impresa si raccontano attraverso casi studio in cui l'azione strategica è diretta ad aumentare la qualità percepita del prodotto, del servizio, del brand e del posizionamento sul mercato.

Modera: *Laura Siviero Braja*, giornalista

Interventi:

**Alitalia** "Un brand che si rinnova attraverso il posizionamento del prodotto su aree strategiche: nuove rotte internazionali da Torino"

**I.C.M. Advisors** "Finanziare lo sviluppo con il valore del brand e del design"

**Libera** "Emotional design: il metodo che permette di creare prodotti coerenti con la percezione emotiva del cliente"

**A&F Research** "Ricerca di marketing e design per comunicare i valori di brand: il caso Raspini"

**I.T.R.** "L'industrializzazione del design"

**Artexe** "Design ed interattività multimediale: il caso Molteni"

**LiberaEssenza** "Il brand sul Web"

**Metroconsult** "Il design nel settore dell'automotive"

**Telematic Service Communications**

"Soluzioni per le telecomunicazioni: l'utilizzo della nuova piattaforma Easyde"

**E.A.** "Creare e gestire il valore del brand"

**Juventus F.C.** "Il nuovo stadio della Juventus: un progetto di design per tifosi, famiglie ed imprese"

**Torino Design** "Un nuovo modo di essere Centro Stile"

ore 18.00-20.00 (Sala Piemonte)

### Tavola Rotonda

#### Design&Sostenibilità per lo sviluppo del territorio

A cura di: *Luigi Bistagnino*

Politecnico di Torino

Presentazione di casi studio aziendali:

- cestini/carrelli dei supermercati realizzati con bottiglie recuperate di PET (**Compagnia di Finanza Etica**)

- gestione e rigenerazione di dispositivi antinfortunistici (**Lanzi srl**)

- inchiostro solido per un nuovo sistema ufficio (**Xerox spa, Coram srl**)

- nuovi prodotti dagli scarti agricoli (**Agrindustria**)

Chiusura lavori:

*Mercedes Bresso*

Presidente Regione Piemonte



MARCHI E BREVETTI  
CONSULENZA LEGALE  
SONDAGGI DI OPINIONE  
INGEGNERIZZAZIONE  
PROMOZIONE  
COMUNICAZIONE  
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA  
MARKETING  
STUDI DI MERCATO  
SERVIZI DI CREDITO  
TESTING  
SERVIZI DI CREDITO  
SONDAGGI DI OPINIONE  
PROTOTIPAZIONE  
PROMOZIONE