



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO

Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale:



Settore merceologico:

Profilo aziendale: Compagnia Aerea Italiana – ha iniziato ad operare il 13 gennaio 2009 con capitale completamente privato.

Nel primo semestre del 2009 Alitalia ha realizzato l'integrazione di network, flotta, sistemi informativi, tariffe e gestione della flotta con Air One.

Il network Alitalia, incentrato su sei basi operative (Roma, Milano, Torino, Venezia, Napoli e Catania), prevede 4600 voli settimanali su 129 rotte e 72 destinazioni in Italia e in altri 35 Paesi nel Mondo.

Dalla fine di marzo è in corso un piano di rinnovamento della flotta.. Sono ora 35 i nuovi Airbus A320 e altri 5 saranno consegnati entro l'anno, contribuendo a rendere la flotta di Alitalia tra le più moderne in Europa.

Sito internet:

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda:

DESIGN BRAND TERRITORIO

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSENSO LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PRODOTTO

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:

