



**SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO**  
Modulo di partecipazione  
18 – 19 novembre 2009

**DETTAGLI ESPOSITORE**

**Ragione sociale:** Banca d'Alba

**Settore merceologico:** Istituto di credito

**Profilo aziendale:** Banca di credito cooperativo; la prima in Italia per numero di soci (oltre 30.000). Operante in sei province di Piemonte e Liguria (AT, CN, AL, TO, SV, IM) con 52 filiali, oltre 400 dipendenti e 7.400 clienti; oltre 2,1 miliardi di euro di impieghi e 3,6 miliardi di risparmi raccolti.

**Sito internet:** [www.bancadalba.it](http://www.bancadalba.it)

**Indirizzo di posta elettronica dell'azienda:** [info@bancadalba.bbc.it](mailto:info@bancadalba.bbc.it)

**DESIGN  
BRAND  
TERRITORIO**

**18 - 19 novembre 2009**

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA  
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

*Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.*

Centro Congressi Unione industriale  
via Vela 17, Torino  
[www.designbrandterritorio.com](http://www.designbrandterritorio.com)

MARCHI E BREVETTI  
SONDAGGI DI OPINIONE  
CONSULENZA LEGALE  
INGEGNERIZZAZIONE  
PROMOZIONE  
COMUNICAZIONE  
MODellazione  
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA  
MARKETING  
STUDI DI MERCATO  
SERVIZI DI CREDITO  
CONFERENZA LEGALE  
TESTING  
SERVIZI DI CREDITO  
SONDAGGI DI CREDITO  
PROTOTIP  
MARKETING  
PROM

Con il contributo di:

Con il patrocinio di: