



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO
Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: Artexe Srl



Settore merceologico: Comunicazione interattiva e digital signage

Profilo aziendale: Artexe nasce a Torino nel 2003 come società specializzata in prodotti e soluzioni di tecnologia della comunicazione. Negli anni diventa l'azienda di riferimento nel settore della comunicazione interattiva sul punto di presenza e del digital signage fornendo prodotti, soluzioni e servizi per i quali vengono garantiti nel tempo il presidio tecnologico e la continua innovazione. Punto di forza della società è quello di avere al proprio interno, in qualità di soci operativamente impegnati sui progetti, alcune delle più riconosciute figure presenti in Italia del settore, che hanno per primi portato questa innovativa forma di comunicazione. L'esperienza maturata ha permesso ad Artexe di sviluppare una serie di progetti per gestire al meglio le esigenze del settore retail per il miglioramento del servizio e della comunicazione brand all'interno dei punti vendita. **Artexe** è distributrice esclusiva per l'Italia e la Svizzera di **FIRECAST**, la soluzione software di gestione Kiosk e Digital Signage Networks leader nel mondo, è business partner **IBM** e **SAMSUNG** ed è associata a **POPAI**, la più prestigiosa associazione mondiale del retail marketing.



Sito internet: www.artexe.com

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@artexe.it

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
SONDAGGI DI OPINIONE
CONSULENZA LEGALE
PROMOZIONE
INGEGNERIZZAZIONE
COMUNICAZIONE
MODELLAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSERVENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROTOTIP

Con il contributo di:

Con il patrocinio di:

