



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO

Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: liberaEssenza Srl



Settore merceologico: comunicazione, branding e adv. informatica e web

Profilo aziendale: liberaEssenza è una Web Integrated Agency nata per sviluppare l'efficacia e l'incisività del cliente sul mercato, con creatività e personalità. Interveniamo in modo stratificato a tutti i livelli del progetto. Non solo l'adv, i contenuti multimediali o il design ma anche i servizi più tecnici, l'uso di applicazioni online o le tecnologie utilizzate influiscono su tutta l'esperienza web e quindi sul brand, l'immagine e la comunicazione aziendale. Un unico prodotto capace di saper dialogare e cogliere la raffinata e contraddittoria sensibilità del consumatore moderno.

Sito internet: www.liberaessenza.com

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@liberaessenza.com

DESIGN BRAND TERRITORIO

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSENSO LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROM

Con il contributo di:

Con il patrocinio di: