



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO
Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: NETHOUSE S.p.A.

NETHOUSE®

Settore merceologico:

- Connettività (ISP)
- Housing e Hosting (HSP)
- Application Service Provisioning (ASP)
- Consulenza, sviluppo e gestione per soluzioni integrate, personalizzate ed avanzate caratterizzate da alti standard tecnici qualitativi

Profilo aziendale: NETHOUSE nasce a Torino nel 1998 ed è oggi uno dei principali operatori italiani nel settore del terziario avanzato e business services oriented.

NETHOUSE offre servizi integrati per la consulenza, lo sviluppo e la gestione di soluzioni e.business personalizzate, capaci di soddisfare i più alti standard qualitativi e le più complesse esigenze aziendali.

L'esperienza acquisita nel settore, lo spirito innovativo, le migliori partnership tecnologiche ed i costanti aggiornamenti formativi permettono a NETHOUSE di presentarsi sul mercato, proponendo la propria leadership.

Sito internet: www.nethouse.it

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@nethouse.it

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
SONDAGGI DI OPINIONE
CONSULENZA LEGALE
PROMOZIONE
INGEGNERIZZAZIONE
MODELLAZIONE
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONFERENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PRO...

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:

