



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO
Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: Torino Design S.r.l.



Settore merceologico: Metalmeccanico industria.

Profilo aziendale: Torino Design opera nei settori del Car e del Product Design con una “task force” di professionisti (oggi 50 persone di grande esperienza nei settori dello stile, della modellazione, dell’ingegneria) capace di gestire in prima persona le attività di più alto know how e di utilizzare il network torinese per la costruzione di modelli e prototipi, offrendo un elevato livello qualitativo a prezzi competitivi.

Torino Design nasce nel marzo del 2006 a Moncalieri, in uno spazio uffici di 1000 metri quadri con gli stessi “tools” dei centri stile delle Case automobilistiche (Autodesk Alias AutoStudio per le attività di stile e modellazione 3D, Catia V5 per la progettazione, Autodesk Alias Showcase per la visualizzazione in scala 1:1 nella sala virtuale) e si concentra sulla fase iniziale di sviluppo, dalla ricerca di stile alla realizzazione di modelli in scala 1:1 supportati da uno studio di ingegneria di fattibilità completo.



Sito internet: www.torino-design.com

Indirizzo di posta elettronica dell’azienda: info@torino-design.com

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSENSO LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROTOTIP

Con il contributo di:

Con il patrocinio di:

